

教育事業別報告書

事業名	子どもゆめ基金体験の風リレーションシップ事業 「なすかしの森ファミリーフェスティバル」
趣旨	なすかしの森を広く地域の方々に開放し、大自然の中での様々な活動を通して施設の理解を図るとともに、家庭教育支援の一助とする。
期間	平成25年9月22日（日）～23日（月）
募集人員 (募集結果)	宿泊参加者：家族を中心とした一般の方300名 (宿泊者 394名 日帰り 2,564名)
① 事業の特色	
<p>この事業は、家族を含む一般の方に当所のPR等を目的に、野外活動体験等を中心とした1泊2日の日程で実施した事業である。</p> <p>事業内容は、初日に宿泊利用の家族を対象に複数のレクリエーションプログラムを体験する「ファミフェスカップ in なすかし」を実施した。2日目は、野外のフィールドを広く開放し、ポニー乗馬体験・木登り体験・ネイチャークラフト体験コーナー・手作りピザ体験等の各種体験ブースを設置し、参加者に体験活動を提供した。</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>【会場の様子】</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>【ネイチャークラフトコーナー】</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>【コマ大戦体験】</p> </div> </div>	
② 事業の成果と課題	
<p><事業の成果></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広報エリアを倍に拡大したため、昨年度に比べ、より多くの家族に参加いただいた。 ・ 初日のプログラムを通し、各家族とも家族の絆を深め、家族間でも多くの交流ができた。2日目も、多くの方に来所いただき、当所のPRを十分に行うことができた。今年も地元福島県の「浪江やきそば」の outlet や社会福祉法人鮫川たんぽぽの家の協力を得てうどんコーナーの outlet ・下郷町のりんご販売・社会福祉法人ころんにカフェコーナーを出店いただくなど、昨年と比べ、より一層地域間の交流・活性化を行うことができた。 <p><事業の課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 来所した家族が、この事業を通して通常利用でも所を利用していただけるような仕掛け等を考えていきたい。 	
③ その他	