

# 教育事業別報告書

事業名	リフレッシュ・キャンプ なすかしの森 ファミリーミーティング
趣旨	参加者に対して全3回を通じて様々な自然体験活動を提供し、体験を通して親子の絆を深めると共に自然のすばらしさを共感することで、家庭における教育力の向上を図る。また、参加者が自然体験活動に関する知識や技術を身に付け、参加者が自主的・主体的に自然体験ができるようになるためのきっかけづくりとする。
期間	第1回 平成25年 5月 3日(金)～4日(土) 第2回 平成25年 7月13日(土)～14日(日) 第3回 平成25年12月21日(土)～22日(日)
募集人員 (募集結果等)	幼児・小中学生を含む家族 60名 (応募数…98家族346名 抽選結果(当選)…22家族83名 各回参加者…第1回67名・第2回65名・第3回43名)

## ① 事業の特色

参加家族がこの事業を通して自ら自然体験活動のフィールドに出て行くきっかけとなる機会を提供することを目的とし、それぞれの回で季節ごとの特色にあった自然体験活動のプログラムを実施した。また、全3回を通じての共通プログラムとしてそれぞれの季節の特色ある風景で家族写真を撮影し、アルバムを作る「なすかしの森思い出アルバム作り」を実施している。

<各回で実施した活動>

第1回 ハイキング・野外炊飯・ネイチャーゲーム

第2回 テント泊・野外炊飯・イワナつかみ

第3回 クラフト制作・もちつき・星座観察



【第1回 野外炊飯】



【第1回 ハイキング】



【第2回 いわなつかみ】



【第3回 クラフト作成】

## ② 事業の成果と課題

〈事業の成果〉

- ・ 「小さな子どもと一緒に参加しやすかった」「初心者でも大丈夫だった」などの意見も多く、幼児～中学生を含む家族と参加者の年齢層が広い中、体力面などの参加者に対する負荷も適度な設定ができた。
- ・ 昨年度までよりも広報の範囲を広げたことで予想より多くの申込みがあった。落選してしまった方へもファミリーミーティング体験会やファミリーフェスティバルなどへの案内をすることができた。

〈事業の課題〉

- ・ 事業と並行して実施している調査研究について、毎回実施した保護者へのアンケートをもとに分析・考察を行っていく。

## ③ その他

- ・ 次年度のファミリーミーティングに向け、今年度の反省を踏まえた計画を行う。