


教育事業別報告書

事業名	リフレッシュキャンプ なすかしの森 ファミリーミーティング
趣旨	幼児・小中学生及びその保護者が、自然体験を通して親子の絆を深めるとともに自然のすばらしさを共感することで、家庭における教育力の向上を図る。
期間	第1回 平成24年 5月 3日(木)～ 4日(金) 第2回 平成24年 7月14日(土)～ 16日(月) 第3回 平成24年10月20日(土)～ 21日(日) 第4回 平成25年 2月16日(土)～ 17日(日)
募集人員 (募集結果)	幼児・小中学生を含む家族 60名 第1回 16家族48名 第2回 15家族47名 第3回 15家族46名 第4回 13家族43名
事業の特色	
<p>参加家族がこの事業を通して自ら自然体験活動のフィールドに出て行けるようになるきっかけとなる機会を提供することを目的とし、それぞれの回で季節ごとの特色にあった自然体験活動のプログラムを実施した。また、全4回を通じての共通プログラムとしてそれぞれの季節の特色ある風景で家族写真を撮影し、アルバムを作る「なすかしの森思い出アルバム作り」を実施した。</p> <p><各回で実施した活動></p> <p>第1回 ハイキング・野外炊飯 第2回 テント泊・野外炊飯・イワナつかみ・焼き板 第3回 クラフト(落ち葉の名札・巣箱・自由創作)作り・芋煮会 第4回 雪遊び(ソリ・スノーチューブ)・スノーキャンドル作り・スノーシューハイク</p>	
	
<p>【第1回 野外炊飯】 【第2回 イワナつかみ】 【第3回 クラフト作り】 【第4回 雪遊び】</p>	
事業の成果と課題	
<p>事業の成果</p> <ul style="list-style-type: none"> 参加者の感想として「子どもが初めての経験に興味津々だった」「自然についていろんなことを知ることができた」など、自然体験を通じて満足している様子が伺えた。 前年まで秋から冬にかけて行っていたものを春夏秋冬それぞれの季節ごとにしたことで実施する自然体験活動の幅が広がった。 <p>事業の課題</p> <ul style="list-style-type: none"> 参加者が期待するプログラム内容やそれに伴う参加者の負担と、担当職員が参加者に対し「ここまでできるようになってほしい」という想いに若干の差があるように感じる。参加者の負担を軽減しつつも施設側の考える想いが伝わるようなプログラムを実施する必要がある。 	
その他	
<ul style="list-style-type: none"> リピーターが多い事業でもあるので、年度ごとに何か新しいプログラムを行い、参加者が常に新鮮な体験ができるよう努力したい。 	