




教育事業個別報告書

事業名	リフレッシュ・キャンプ なすかしの森 ファミリーミーティング		
趣 旨	幼児・小中学生及びその保護者が、自然体験活動を通して親子の絆を深めるとともに自然のすばらしさを共感することで、家庭における教育力の向上を図る。		
期 間 (全4回)	第1回 平成23年10月22日(土)～23日(日)《オータム》 第2回 12月10日(土)～11日(日)《ウインター》 第3回 平成24年 2月18日(土)～19日(日)《ウインター》 第4回 3月 3日(土)～ 4日(日)《スプリング》		
募集人員 (募集結果)	幼児、小・中学生を含む家族 20家族60名程度 (第1回 11家族33名 第2回 16家族59名) (第3回 22家族68名 第4回 21家族70名)		
① 事業の特色			
<p>家族内の交流および参加家族同士の交流を図ることを目的とし、各回ごとにテーマを決め、季節に応じた那須甲子ならではのプログラムを展開した。また、第1回は体験の風をおこそう推進月間ということで、「子ども体験遊びリンピック」を同時開催し、多数の参加を得ることができ、本事業参加者と他団体の子どもたちの交流の場となった。</p> <p><各回毎のテーマ></p> <p>第1回「秋おもいっきり遊んじゃお！」同時開催「子ども体験遊びリンピック」 第2回「ネイチャー・ディスカバリー～見る・聞く・触れる・感じる～」 第3回「白銀のなすかして、おもいっきり雪あそび！」 第4回「雪遊び&ひな祭りパーティー！」</p>			
			
【第1回ハイキング】	【第2回紙すき】	【第3回】ネイチャースキー	【第4回】スノーチューブ
② 事業の成果と課題			
<p><事業の成果></p> <ul style="list-style-type: none"> 定員60名のところ、第3回目からは定員を上回る申込みがあった。回を追う毎に申込みが増えたのは、チラシの継続的な配布による事業の認知度が高まった結果と考えられる。 各回とも参加した家族は、季節のプログラムを体験でき、大変満足した様子であった。 <p><事業の課題></p> <ul style="list-style-type: none"> 今年度アンケートで寄せられた意見を来年度の事業に反映できるように、プログラム内容等を十分に検討する必要がある。 事業の認知度はかなり高まってきていると考えられるので、来年度以降の広報開始時期や広報範囲をよく検討し、効果的に参加者を集められるよう工夫する必要がある。 			
③ その他			
<ul style="list-style-type: none"> 今後はさらに担当職員の得意分野を活かし、幅広いプログラム提供ができるよう、職員のスキルアップをしたり、知識の幅を広げる努力をしていくことが重要である。 			